

Company that respects
people and the environment
WEARCOM



WEARCOM INC
(주)웨어콤

인간과
환경존중의 기업,
WEARCOM



WEARCOM INC
(주)웨어콤

Company that respects
people and the environment
WEARCOM

목차

Part 1

회사 소개	5
• 비전	6
• 조직도	7

Part 2

웨어콤 손목밴드	8
• 제품소개	9
• 필요성	10
• 기술소개 및 목표	12
• 기대효과 및 성과	13

Part 3

제품 사용법	14
• 연동방법	15
• 사용방법	19

Wearcom will lead K-Culture
of the environmental

Part 1

회사 소개

비전 Vision



WEARCOM은

항상 초심을 잃지 않고 다음의 가치를 지켜 행하려 합니다.



첫째,
사람 중심의 회사



둘째,
내재 가치가 있는
건실한 회사



셋째,
성장과 규모에 맞게
사회 환원에 앞장서는 회사

조직도 Organizational chart



Going beyond culture to life

Part 2

웨어콤 손목밴드

시니어용 심박 및 낙상 관리 손목밴드



01
고독사 및 낙상 사고 예방



02
심박 및 낙상 측정 및 문자 전송

적합성평가를 받은자의 상호	(주)웨어콤
기자재의 명칭	심전도 및 낙상 관리 문자 전송 서비스 기기
모델명	WEARCOM2301
인증번호	R-R-b6T-WEARCOM2301
제조사/제조국가	(주)웨어콤 /한국
RF 사양	BLE
정격	충전 5 Vdc , 배터리 3.7 Vdc

필요성

“의료 검사 결과의 빅데이터화 및 체계적 관리”



많은 병원에 흩어져 있는 의료 검사의 통합화를 통해 불필요한 의료비 지출 절약

- ☑ 동일병원의 타 진료 과목과 동일한 검사를 진행해도 중복 검사를 진행하는 일이 많습니다.
- ☑ 과거 병력이나 현재 투약 약품에 대한 정확한 데이터가 없어 진료 및 처방에 정확도가 떨어집니다.
- ☑ 환자들의 건강기록이 개인 기억에만 의존되어 있어 부적확한 개인 의료 진료 결과를 COVID 19 백신처럼 Application으로 검진기록을 빅데이터화
- ☑ 정확한 의료 진료 히스토리 및 통합관리 시스템 구축

신생아부터 시니어까지의 체계적인 빅데이터로 질병 역학의 정확한 분석자료 제공

- ☑ 유아기때만 사용하고 버려지는 신생아 수첩이 아닌 평생의 의료 수첩을 핸드폰에 보유
- ☑ 혈액검사로 암도 진단할 수 있는 전문기술이 급속도로 발전하고 있어 빅데이터화가 시급합니다.

필요성

국내 헬스케어 시장 2020년 237조원→2030년 450조원...연평균 6.7% 성장하고 있으며 디지털 헬스케어는 4차 산업혁명에 있어 인간에게 가장 중요한 소식이 아닐 수 없습니다.

하지만 한국은 해마다 65세 이상 노인 3,500명이 스스로 생을 마감하는 나라입니다. 지난해 기준 인구 10만명당 자살률이 39.9명으로 OECD회원국 평균(17.2명의 두배)가 훨씬 웃도는 수치입니다.

1990년대이후 가족들의 핵가족화로 인해 사회적 고립과 가족 간 간등으로 인해 고독사하는 노인도 2010년 580명에서 2021년 3,378명으로 급격히 증가하고 있습니다.

노인 인구와 문제점은 재정 투입만으로 해결할 수 없기 때문에 사회적 돌봄이 필요한 노인에게 반드시 공적 지원을 늘려야 하는 상황입니다. 현재의 문제점을 인지하고 제작한 제품의 저희 시니어 건강 정보 밴드는 국내 주 사망원인, 심장질환과 낙상에 중점은 두어 1주일마다 등록된 전화번호로 심박, 심전도, 낙상여부를 간단한 문자서비스로 발송하여 해당 노인의 생존 여부와 건강 상태를 확인할 수 있습니다.

또한 돌연사로 가족을 잃은 아픔을 막기 위해 의사의 진료와 처방이 필요한 의료기기가 아닌 생활밀접형 의료 약세사리가 절대적으로 필요하기에 해당 제품을 개발하게 되었습니다.



공공재원 투입의 당위성

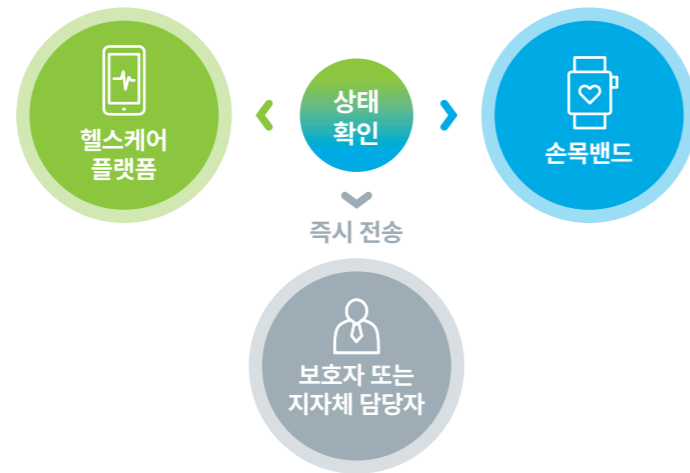
- ☑ 평생 기록 가능한 개인별 진료/의료 정보를 통합하고, 맞춤형 건강관리가 가능하도록 관리해주는 프로그램의 필요성에 착안하여 플랫폼 사업과 동시에 다양한 의료 약세사리 개발을 사업의 핵심으로 하여 진행중임
- ☑ 개인의 의료정보 통합 관리와 빅데이터 분석으로 질병관련 맞춤 정보를 제공하고 이를 통해 조기 발병의 예방책을 제시 할 수 있는 의료 약세사리
- ☑ 제품의 고도화로 다기능을 포함하는 토탈 의료 약세사리로 지속적인 개발진행 계획 중임
- ☑ 의료기기에서 헬스케어 플랫폼까지 4차 산업혁명 기술의 사업화와 플랫폼과 SW의 제조 및 의료사업과의 융복합 협력 생태계 조성으로 경기도내 일자리 창출과 아울러 보다 혁신적인 건강관리 시스템의 도입으로 성남시민만이 아닌 국민 전체의 건강한 노화에 이바지 할 수 있음

기술소개 및 목표

기술소개

(주)웨어콤이 개발하고 있는 헬스케어 플랫폼과 연동하여 궁극적인 목표로 병원을 내방하지 않고도 착용한 밴드를 통해 심장의 상태와 낙상여부를 즉시 확인 할 수 있으며, 보호자 또는 지자체 담당자에게 건강 기록을 바로 전송하여 상담과 적합한 응급처치를 받을 수 있도록 하여 고독사와 노인문제를 예방해 나가기 위해 구상한 제품입니다.

해당 제품은 PPG와 ECG를 동시에 사용해 심전도 측정의 정확도를 높이고 불편성의 낮추며, 자이로스코프를 이용한 낙상 여부를 정기적으로 문자 송신하는 기기, 앱 혼합 복합형 의료 약세서리입니다.



목표

- 빅데이터 기반 정보제공 플랫폼과 연동하여 서비스 이용자의 의료관련 효율적인 정보를 제공하는 온라인 의료관리 플레이스 실현
- 진료기록 관련 기존의 방식을 개선하고 정보표준화, 정보고도화 기대
- 의료 진료 데이터의 정보고도화 평준화가 되면서 인식 개선으로 체계화
- IT 복합기술 기반으로 병원기록관련 전문 서비스 체계화와 업계 우위 선점
- 병원전문 솔루션 구현으로 업무효율 증대 효과
- 수요분석, 병원관련 속성 분석 알고리즘으로 진단 정보 제공
- 기존 데이터 활용에 대한 분석과 수요 공급의 밸런스 및 효율성 증대
- 자사의 기술을 도입함으로써 다양한 산업의 관계 커뮤니티 생성
- 다양한 산업의 확대적용과 고용 창출 확대기여

기대효과 및 성과

기술적 성과



경제적 성과

단위 : 백만원

구분	Y년(실적)	Y+1년(예상)
매출액	100	500
수출액	100	500

기대효과

**NET인증 후
조달청 납품**

**요양병원 영업으로
대량 판매처 확보**

**FCC 및 FDA승인으로
해외 판매 - AMAZON**

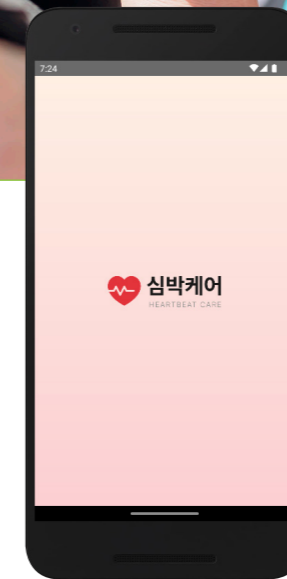
**해외 박람회 참관으로
수출판로 확보**

Going beyond culture to life

Part 3

제품 사용법

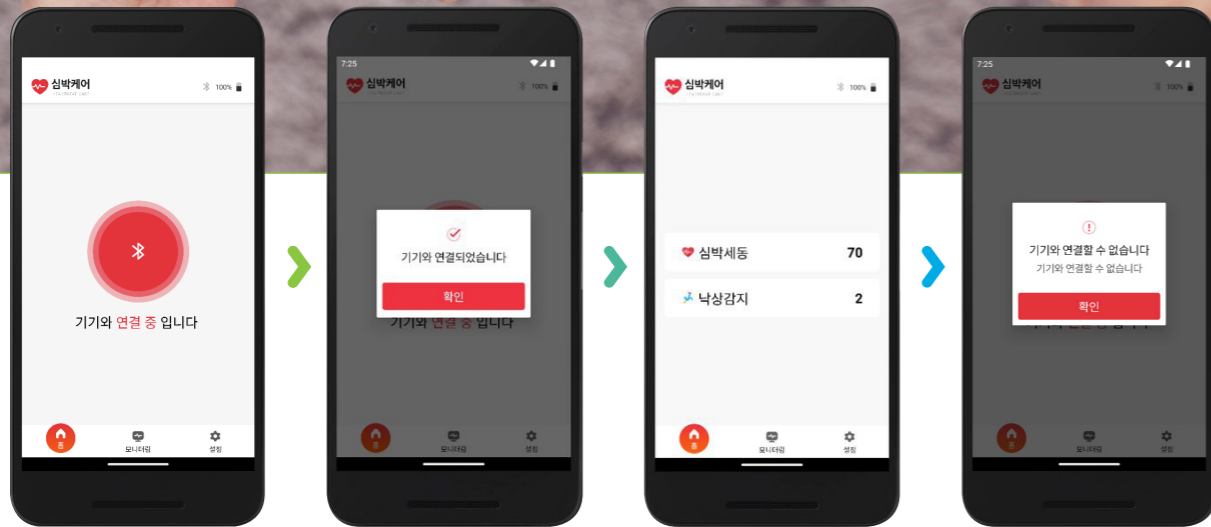
연동방법 1



STEP 01

▶ 웨어러블 기기 사용 시, 어플리케이션 **“심박케어”**를 Google app store에서 다운 받아야 사용 가능합니다.

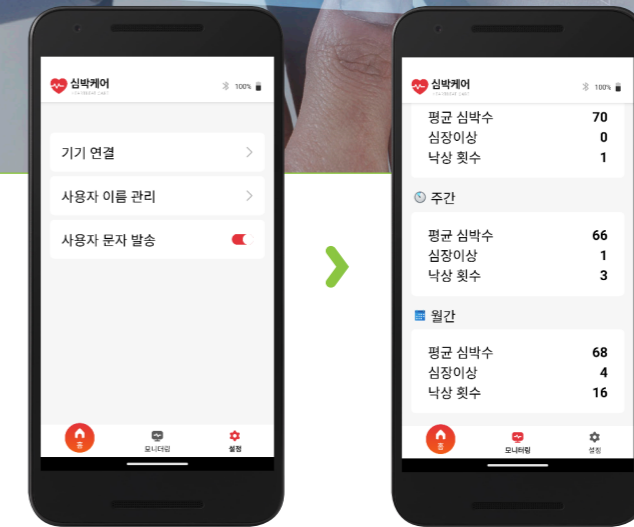
연동방법 ②



STEP
02

▶ 웨어러블 기기와 휴대폰의 연결은
블루투스로 해주셔야 심박케어 어플리케이션이
올바르게 작동합니다.

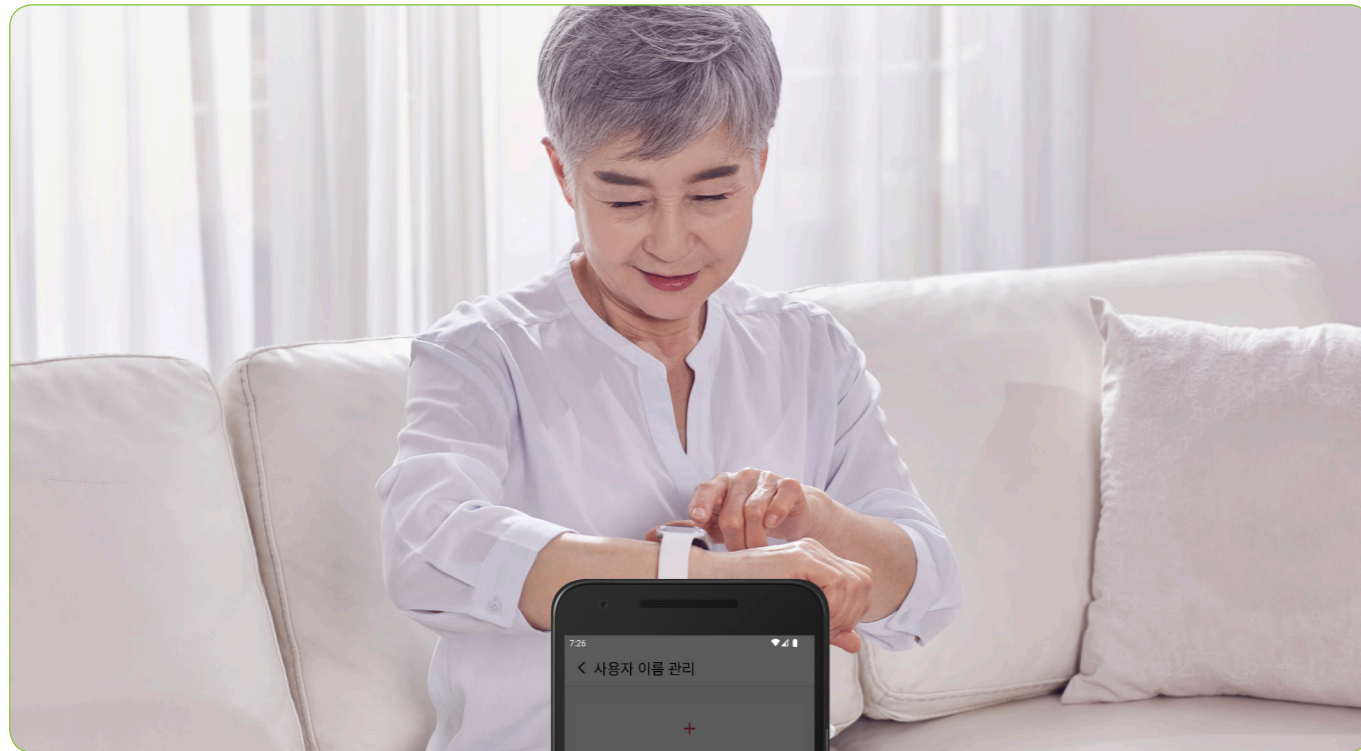
연동방법 ③



STEP
03

▶ 웨어러블 연동시, 심박케어에서
바로 웨어러블 기기의 데이터를 가져올 수 있으며 저장되어 있는
전화번호로 설정에 따라 **건강 데이터를 문자 전송**을 할 수 있습니다.

연동방법 4



STEP 04

▶ 웨어러블 기기와 휴대폰을 연결한 후, 심박케어에 접속을 해서 **사용자 추가 및 설정**을 해주세요.

사용방법

웨어러블 기기는 가능한 왼손목에 심전도 측정 부분이 위로 향하도록 착용해 주세요



웨어러블 기기는 전원버튼을 눌러 ON/OFF를 할 수 있습니다. 그리고 전력은 C 타입(USB-C)으로 충전해주세요





WEARCOM

**More than anything else,
to stay healthy.**

주소 경기 성남시 수정구 성남대로 1342, B204-B호 (복정동, IT대학)

TEL 010-9563-5274

FAX 0508-910-5274

E-mail dave@wearcom.net